

МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ
ИМ. ПРОФ. М. А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»
(СПбГУТ)
Санкт-Петербургский колледж телекоммуникаций им. Э.Т. Кренкеля

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор – проректор
по учебной работе
Г.М. Машков
2021 г.
Регистрационный №11.01.21/341



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ЭКОНОМИКА ОТРАСТИ

(наименование учебной дисциплины)

программа подготовки специалистов среднего звена

09.02.06 Сетевое и системное администрирование
(код и наименование специальности)

квалификация
сетевой и системный администратор

Санкт-Петербург
2021

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования и учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена (индекс – ОП.07) среднего профессионального образования по специальности 09.02.06 Сетевое и системное администрирование, утверждённым ректором ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича» 27 мая 2021 г., протокол № 5.

Составитель:

Преподаватель



(подпись)

И.В. Аникина

СОГЛАСОВАНО

Главный специалист НТБ УИОР



(подпись)

Р.Х. Ахтреева

ОБСУЖДЕНО

на заседании предметной (цикловой) комиссии № 1 (общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин)

07 апреля 2021 г., протокол № 8

Председатель предметной (цикловой) комиссии:



(подпись)

И.В. Аникина

ОДОБРЕНО

Методическим советом Санкт-Петербургского колледжа телекоммуникаций

21 апреля 2021 г., протокол № 6

Зам. директора по УР колледжа СПб ГУТ



(подпись)

О.В. Колбанёва

СОГЛАСОВАНО

Директор колледжа СПб ГУТ



(подпись)

Т.Н. Сиротская

СОГЛАСОВАНО

Директор департамента ОКОД



(подпись)

С.И. Ивасишин

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП. 07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ»

1.1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика отрасли» является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО (базовой подготовки) 09.02.06 «Сетевое и системное администрирование».

В программу включено содержание, направленное на формирование у обучающихся компетенций, необходимых для качественного освоения ООП СПО на базе среднего общего образования; программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

Она является единой для всех форм обучения. Рабочая программа служит основой для разработки тематического плана и контрольно-оценочных средств (КОС) учебной дисциплины образовательным учреждением.

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономика отрасли» входит в общепрофессиональный цикл. Освоение дисциплины «Экономика отрасли» способствует формированию у обучающихся общих и профессиональных компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 1.4. Принимать участие в приемо-сдаточных испытаниях компьютерных сетей и сетевого оборудования различного уровня и в оценке качества и экономической эффективности сетевой топологии.

ПК 3.5. Организовывать инвентаризацию технических средств сетевой инфраструктуры, осуществлять контроль оборудования после его ремонта.

ПК 4.6 Вести учет плановой потребности в расходных материалах и комплектующих.

ПК 5.2. Разрабатывать предложения по совершенствованию и повышению эффективности работы сетевой инфраструктуры.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь:

Находить и использовать необходимую экономическую информацию. Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

знать:

Общие положения экономической теории. Организацию производственного и технологического процессов. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях. Материально-технические, трудовые и финансовые

ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования. Методику разработки бизнес-плана.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём в часах
Объем учебной дисциплины	74
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	58
в том числе:	
теоретическое обучение	34
практические занятия	14
консультации	2
промежуточная аттестация в форме экзамена	8
Самостоятельная работа	16
в том числе:	
при изучении дисциплины	8
при подготовке к экзамену	8

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Осваиваемые элементы компетенций
Тема 1. Организация и ее отраслевые особенности	Содержание учебного материала		ОК 01 – ОК 05, ОК 09 - ОК 11 ПК 1.4, ПК 3.5, ПК 4.6, ПК 5.2.
	1. Отрасль в системе рыночной экономики 1. Роль предприятия в экономической жизни страны. Перспективы развития отрасли. 2. Понятие «предприятие» и их классификация. Жизненный цикл предприятия. 3. Сущность предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий. Предпринимательская деятельность: сущность, виды.	4	
	2. Производственная структура организации 1. Производственная структура организации (предприятия), факторы ее определяющие. Производственный процесс и принципы его организации. Классификация производственных процессов. 2. Производственный цикл и его структура. Сущность и этапы технической подготовки производственного процесса. Составные части технологического процесса. 3. Типы производства, их технико-экономическая характеристика. Влияние типа производства на методы его организации.		
	Практические занятия:		
	1. Составить таблицу отличительных признаков организационно-правовых форм хозяйствования	2	
Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение домашних заданий к теме 1 «Организация и ее отраслевые особенности» тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Работа с конспектом и литературой. 2. Реферат на тему: «Виды юридических организаций в ГК РФ»; «Особенности видов юридических лиц»; 3. Составить перечень отраслей по виду экономической деятельности предприятий; 4. Пользуясь интернет ресурсом «Росстата» представить: «Сведения об использовании информационных и коммуникационных технологий и производстве вычислительной техники, программного обеспечения и оказания услуг в этих сферах»	2		
Тема 2. Экономические ресурсы организации	Содержание учебного материала		ОК 01 – ОК 05, ОК 09 - ОК 11
	1. Общее понятие об основном капитале и его роль в экономической деятельности предприятия 1. Экономическая сущность активов и пассивов предприятия 2. Классификация элементов основного капитала и его структура. 3. Учет и оценка основного капитала Уставный капитал: сущность и функции.	10	

	4. Баланс предприятия и его структура. Показатели эффективного использования и воспроизводства основного капитала.		ПК 1.4, ПК 3.5, ПК 4.6, ПК 5.2.
2.	Экономическая сущность основных средств (фондов) 1. Состав и классификация основных средств (фондов) производства 2. Учет и методы оценки основных средств (фондов) производства 3. Виды оценки и методы переоценки основных средств 4. Аренда и лизинг основных производственных средств 5. Показатели эффективного использования и воспроизводства основных средств (основных фондов).		
3.	Экономическая сущность оборотных средств предприятия 1. Роль оборотного капитала в процессе производства. Понятие оборотных средств и производственных фондов. 2. Состав, структура и использование оборотных средств в организации. Кругооборот оборотных средств 3. Определение потребности организации в оборотных средствах 4. Характеристика экономических показателей использования оборотных средств 5. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Направления ускорения оборачиваемости оборотных средств.		
4.	Трудовые ресурсы предприятия 1. Основные понятия труд, рабочая сила. Факторы, влияющие на производительность труда. 2. Понятие и классификация трудовых ресурсов. Производительность труда: сущность и показатели. Организация нормирования труда 3. Планирование численности работников организации. Методы расчета численности рабочих. Списочный и явочный состав работающих. 4. Основные направления и пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов организации		
5.	Материальное стимулирование труда работников организации 1. Механизмы организации заработной платы персонала предприятия. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. 2. Характеристика производительности труда персонала. Мотивация труда. 3. Формы и системы оплаты труда работников. Тарифная система оплаты труда. 4. Порядок оплаты труда работников организации. Планирование годового фонда заработной платы организации. 5. Экономическое обоснование расходов на оплату работников организации на планируемый период		
Практические занятия:			
2.	Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия	4	
3.	Анализ ситуации на рынке труда в целях планирования занятости на предприятии		

	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение домашних заданий к теме 2 «Экономические ресурсы организации» тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1.Выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой. 2.Рефераты и доклады на тему: «Экономическая сущность основных фондов организации», «Отраслевые особенности, влияющие на состав основных фондов организации», «Экономический смысл деления основных фондов на активную и пассивную часть», «Простое и расширенное воспроизводство основных фондов», «Связь между оборотными средствами и оборотным капиталом», «Экономический смысл отдельных стадий кругооборота оборотных средств», «Влияние оборотных средств на финансовые результаты организации», «Влияние научно-технического прогресса на состав персонала предприятия», «Экономический смысл различных многовариантных подходов для обоснования фонда заработной платы работников предприятия на планируемый период», «Государственное регулирование трудовых отношений», «Связь между функциями и принципами организации заработной платы».</p>	2							
<p>Тема 3. Себестоимость, цена и рентабельность – Основные показатели деятельности организации</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center; vertical-align: top;">1.</td> <td style="padding: 2px;"> <p>Основные понятия и концепции маркетинга 1.Современные определения понятия «маркетинг». Основные ключевые понятия маркетинга. Внутренняя и внешняя среда маркетинга. 2. Реклама: определения, функции, классификация. Каналы распространения рекламы. Социальная реклама. 3. Реклама как маркетинговый инструмент. Правовые основы рекламы. Эффективность рекламы. Принципы рекламной политики</p> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">2.</td> <td style="padding: 2px;"> <p>Качество и конкурентоспособность продукции 1.Понятие и показатели качества продукции. Система показателей качества продукции. Государственные и международные стандарты 2. Понятие управление качеством продукции. Функции системы управления качеством продукции. Сертификация продукции. 3. Конкуренция и конкурентоспособность. Понятие конкурентоспособности. Система показателей конкурентоспособности. Основные элементы конкурентоспособности продукции. 4.Политика в области качества. Факторы конкурентоспособности организации. Оценка конкурентоспособности организации.</p> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">3.</td> <td style="padding: 2px;"> <p>Инновационная и инвестиционная политика предприятия 1. Понятие инноваций и их роль в развитии предприятия. Этапы инновационного процесса. Формы инновационного риска. 2. Понятие и роль инвестиционной политики. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Возникновение рисков инвестиционных проектов.</p> </td> </tr> </table>	1.	<p>Основные понятия и концепции маркетинга 1.Современные определения понятия «маркетинг». Основные ключевые понятия маркетинга. Внутренняя и внешняя среда маркетинга. 2. Реклама: определения, функции, классификация. Каналы распространения рекламы. Социальная реклама. 3. Реклама как маркетинговый инструмент. Правовые основы рекламы. Эффективность рекламы. Принципы рекламной политики</p>	2.	<p>Качество и конкурентоспособность продукции 1.Понятие и показатели качества продукции. Система показателей качества продукции. Государственные и международные стандарты 2. Понятие управление качеством продукции. Функции системы управления качеством продукции. Сертификация продукции. 3. Конкуренция и конкурентоспособность. Понятие конкурентоспособности. Система показателей конкурентоспособности. Основные элементы конкурентоспособности продукции. 4.Политика в области качества. Факторы конкурентоспособности организации. Оценка конкурентоспособности организации.</p>	3.	<p>Инновационная и инвестиционная политика предприятия 1. Понятие инноваций и их роль в развитии предприятия. Этапы инновационного процесса. Формы инновационного риска. 2. Понятие и роль инвестиционной политики. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Возникновение рисков инвестиционных проектов.</p>	20	<p>ОК 01 – ОК 05, ОК 09 - ОК 11 ПК 1.4, ПК 3.5, ПК 4.6, ПК 5.2.</p>
1.	<p>Основные понятия и концепции маркетинга 1.Современные определения понятия «маркетинг». Основные ключевые понятия маркетинга. Внутренняя и внешняя среда маркетинга. 2. Реклама: определения, функции, классификация. Каналы распространения рекламы. Социальная реклама. 3. Реклама как маркетинговый инструмент. Правовые основы рекламы. Эффективность рекламы. Принципы рекламной политики</p>								
2.	<p>Качество и конкурентоспособность продукции 1.Понятие и показатели качества продукции. Система показателей качества продукции. Государственные и международные стандарты 2. Понятие управление качеством продукции. Функции системы управления качеством продукции. Сертификация продукции. 3. Конкуренция и конкурентоспособность. Понятие конкурентоспособности. Система показателей конкурентоспособности. Основные элементы конкурентоспособности продукции. 4.Политика в области качества. Факторы конкурентоспособности организации. Оценка конкурентоспособности организации.</p>								
3.	<p>Инновационная и инвестиционная политика предприятия 1. Понятие инноваций и их роль в развитии предприятия. Этапы инновационного процесса. Формы инновационного риска. 2. Понятие и роль инвестиционной политики. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Возникновение рисков инвестиционных проектов.</p>								

	3. Инновационная деятельность венчурных предприятий. Содержание подготовки нового производства. Стадии подготовки производства. Сущность и содержание инвестиционной деятельности.		
4.	Себестоимость продукции 1. Управление расходами организации. Понятие и сущность расходов организации. Состав и классификация расходов организации. Роль и механизм управления расходами предприятия 2. Сущность и состав издержек. Классификация производственных затрат. Постоянные и переменные издержки производства. Определение предельных издержек производства. 3. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции.		
5.	Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции 1. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости. Методы калькулирования. 2. Понятие о себестоимости продукции, работ, услуг. Классификацию затрат себестоимости. Виды себестоимости продукции: цеховая, производственная, полная. 3. Факторы и пути снижения себестоимости. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.		
6.	Ценовая политика предприятия 1. Понятие цены. Функции цены. Система и классификация цен. Государственное регулирование цен. Ценовая политика и стратегия организации. Состав и структура цен. Оптовые и розничные цены. 2. Процесс ценообразования. Факторы, влияющие на уровень цен. Мировая цена стоимости товара. Методика установления рыночных цен на предприятии 3. Ценовая конкуренция. Жизненный цикл нового товара. Антимонопольное законодательство		
7.	Прибыль и рентабельность 1. Виды и источники образования прибыли предприятия. Понятие, характеристика доходов и выручки. Сущность виды и значение прибыли. Анализ чувствительности прибыли к изменениям цены и структуры затрат. 2. Механизм формирования, налогообложения, распределения. Экономическое обоснование слагаемых прибыли на планируемый период. Основные направления выявления резервов повышения финансовых результатов организации. Распределение и использование прибыли на предприятии 3. Понятие и характеристика показателей рентабельности. Виды и показатели рентабельности. Пути повышения рентабельности. Расчет уровня рентабельности предприятия и продукции		
8.	Материально-техническая база предприятия 1. Основные понятия и классификация материально-технических ресурсов. Формы обеспечения ресурсами. 2. Важнейшие обобщающие показатели уровня использования материальных ресурсов. 3. Показатели эффективного использования материально-технических ресурсов в экономике организации		
9.	Планирование и прогнозирование деятельности предприятия		

	<p>1. Основные принципы планирования. Элементы планирования: прогнозирование, постановка задач; корректировка планов, выработка конкретных установок в распределении принятых решений на низшие звенья. Разработка производственной программы.</p> <p>2. Финансовый план предприятия. Сущность и содержание финансового планирования. Экономическое обоснование финансового плана (баланса доходов и расходов).</p> <p>3. Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана, прогнозирование спроса на продукцию организации. Содержание и методика разработки финансовой части бизнес-плана. Основные разделы и показатели плана развития предприятия.</p>		
10.	<p>Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия</p> <p>1. Сущность и показатели эффективности деятельности организации. Техничко-экономические показатели использования основных средств.</p> <p>2. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета. Показатели использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов организации</p> <p>3. Система показателей эффективности производства. Понятие эффективности производства. Показатели финансового состояния предприятия.</p>		
Практические занятия:			
4.	Разработка стратегии ценообразования на предприятии	8	
5.	Расчет прибыли как показателя экономической эффективности		
6.	Определение рентабельности хозяйственной деятельности и пути ее роста		
7.	Освоение современных методов оптимизации производственной мощности предприятия		
Самостоятельная работа обучающихся:			
<p>Выполнение домашних заданий к теме 3 «Себестоимость, цена и рентабельность Основные показатели деятельности организации» тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <p>1. Работа с конспектом и литературой. Выполнение индивидуального задания по расчету структуры затрат.</p> <p>2. Изучение теоретического материала и составление конспекта по теме «Взаимодействие маркетинга с внешней средой»</p> <p>3. Планирование проведения рекламной компании.</p> <p>4. Изучение материалов по действующим стандартам качества продукции и составление конспекта.</p> <p>5. Рефераты по темам: «Управление качеством продукции на предприятии», «Разработка системы качества на предприятии», «Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности предприятия», «Используемые основные методы инновационного процесса в предприятии», «Оценка эффективности маркетинга», «Система маркетинговых исследований и прогнозирование спроса», «Определение финансовых результатов деятельности предприятия», «Роль прибыли в воспроизводственном процессе предприятия».</p>		4	

6. Работа с нормативными источниками по теме «Издержки производства и реализация продукции по статьям и элементам затрат». Составление бизнес-плана.		
Консультации	2	
Самостоятельная работа при подготовке к экзамену	8	
Промежуточная аттестация в форме экзамена	8	
Всего:	74	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ»

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием: ПК (системный блок тип 2 UNIVERSAL Mo.55 и монитор тип 1 BENG GW2270); проектор тип 2 Vivitek DX881ST; экран lumien; доска маркерная -1; рабочих мест – 68; принтер; сканер; печатные/электронные демонстрационные пособия, учебно-методические пособия в электронном/печатном виде.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

Основные источники:

1. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник; практикум/В.Д.Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2018.
2. Кнышова, Е.Н. Экономика организации: учебник для студ. учреждений СПО/ Е.Н. Кнышова. - М.: ФОРУМ: Инфра-М, 2019.
3. Океанова, З.К. Основы экономики: учебное пособие для студ. учреждений СПО / З.К. Океанова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018.
4. Паклина, О.В. Организация производственной деятельности на предприятиях инфокоммуникационных технологий и систем связи: учебник для студ. учреждений СПО/О.В. Паклина. – М.: Академия, 2016.
5. Сафронов, Н.А. Экономика организации (предприятия): учебник для студ. учреждений СПО / Н.А.Сафронов. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019.
6. Слагода, В.Г. Экономика: учебное пособие для студ. учреждений СПО /В.Г.Слагода. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2017.
7. Фридман, А.М. Экономика организации: учебник для студ. учреждений СПО / А.М. Фридман. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018.
8. Экономика и бухгалтерский учет. Общепрофессиональные дисциплины: учебник для студ. учреждений СПО / М.Ю. Елицур, В.П. Наумов, О.М. Носова, М.В. Фролова. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017.

Дополнительные источники:

1. Асадуллин, Р.Г. Основы управленческой экономики предприятия (фирмы)/Р.Г.Асадуллин. - М.: ИНФРА-М, 2016.
2. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: учебное пособие для студ. СПО / В.А. Баринов. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017.
3. Басовский, Л.Е. Экономика отрасли: учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2018.
4. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк, Б.Н. Чернышева. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019.
5. Раздорожный, А.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие/ А.А. Раздорожный. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016.
6. Складенко, В. К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): учебное пособие / В.К. Складенко, В.М. Прудников и др.; под ред. проф. В.К. Складенко. – М.: ИНФРА-М, 2019.

7. Экономика и организация производства: учеб. пособие / под ред. Ю.И. Трещевского, Ю.В. Вертаковой, Л.П. Пидоймо.- М.: ИНФРА-М, 2018.
8. Экономика, организация и управление промышленным предприятием: учебник / Е.Д. Коршунова, О.В. Попова, И.Н. Дорожкин, О.Е. Зимовец, С.В. Курилова, А.Г. Схиртладзе, А.А. Корниенко. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2018.
9. Экономический атлас организации (предприятия): учебное пособие / В.Я. Поздняков, Р.П.Казакова, С.Н. Кукушкин [и др.]. - М.: ИНФРА-М, 2015.

Периодические издания:

1. НиР. Экономика фирмы.

Интернет-ресурсы:

1. Административно-управленческий портал. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.aup.ru/library>, свободный.
2. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: информационный сайт. - Режим доступа: <http://www.cfin.ru>, свободный.
3. Наука и техника, экономика и бизнес [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nauki-online.ru/ekonomika>, свободный.
4. Экономика и управление на предприятиях [Электронный ресурс]: научно-образовательный портал. - Режим доступа: <http://eur.ru>, свободный.
5. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс]: федеральный образовательный портал. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>, свободный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ»

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i>	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены,</p>	<p>Оценка в рамках текущего контроля результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий, результатов выполнения практических работ, устный индивидуальный опрос.</p> <p>Письменный опрос в форме тестирования</p>
<p>Общие положения экономической теории.</p> <p>Организацию производственного и технологического процессов.</p> <p>Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях.</p> <p>Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования.</p> <p>Методику разработки бизнес-плана.</p>		
<i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i>		

<p>Находить и использовать необходимую экономическую информацию.</p> <p>Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.</p>	<p>некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценивание выполнения практических работ.</p> <p>Текущий контроль в форме защиты практических работ</p>
--	---	--