

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт – Петербургский государственный университет телекоммуникаций
им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»
Санкт-Петербургский колледж телекоммуникаций

УТВЕРЖДАЮ
ПЕРВЫЙ ПРОРЕКТОР-
ПРОРЕКТОР ПО УЧЕБНОЙ РАБОТЕ

_____ Г.М. МАШКОВ

“_” _____ 2017 г.

Регистрационный номер № _____ / _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ
(наименование учебной дисциплины)

программа подготовки специалистов среднего звена

09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)
(код и наименование специальности)

квалификация Техник-программист

Санкт- Петербург
2017

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования и учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена (индекс – ОП.01) среднего профессионального образования по специальности 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям), утверждённым ректором ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича» 27 апреля 2017г., протокол № 4.

Составитель:

Преподаватель высшей категории _____ И.В.Аникина
(подпись)

СОГЛАСОВАНО

Главный специалист НТБ УИОР _____ Р.Х. Ахтеева
(подпись)

ОБСУЖДЕНО

на заседании цикловой комиссии № 1 (общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин)

15 марта 2017 г., протокол № 7

Председатель цикловой (предметной) комиссии:

_____ И.В.Аникина
(подпись)

ОДОБРЕНО

Методическим советом Санкт-Петербургского колледжа телекоммуникации
«29» марта 2017 г. Протокол № 4

И.о.зам. директора по УР колледжа СПб ГУТ

_____ О.В. Колбанёва
(подпись)

СОГЛАСОВАНО

И.о.директора колледжа СПб ГУТ

_____ Т.Н. Сиротская
(подпись)

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления

_____ В.И. Аверченков
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО (базовой подготовки) 09.02.05 «Прикладная информатика (по отраслям)».

В программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенции, необходимых для качественного освоения ОПОП СПО на базе среднего общего образования: программы подготовки специалистов среднего звена (СПССЗ).

Она является единой для всех форм обучения. Рабочая программа служит основой для разработки тематического плана и контрольно-оценочных средств (КОС) учебной дисциплины образовательным учреждением.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл. Освоение дисциплины способствует формированию у студентов профессиональных компетенций: обеспечивать содержание проектных операций; определять сроки и стоимость проектных операций; определять качество проектных операций; Определять ресурсы проектных операций; определять риски проектных операций.

Одновременно с профессиональными компетенциями у студентов, обучающихся по дисциплине «Экономика организации» создаются предпосылки для формирования общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев.

знать:

- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

- основные принципы построения экономической системы организации;
- общую организацию производственного и технологического процессов;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета;
- методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда.

1.4. Количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося **144** часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **96** часов;
- самостоятельной работы обучающегося **48** часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>144</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>96</i>
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	<i>40</i>
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>48</i>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	-
Рефераты. Работа с конспектом. Подготовка сообщений, докладов, создание презентации по теме. Выполнение индивидуальных заданий. Решение прикладных задач.	<i>48</i>
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1	2	3	4	
РАЗДЕЛ 1.	ОТРАСЛЬ В УСЛОВИЯХ РЫНКА	10		
Тема 1.1. Организация и ее отраслевые особенности	Содержание учебного материала:		2	
	1	Отрасль в системе рыночной экономики. Понятие и классификация организаций. Механизм функционирования организации в условиях рыночной экономики. Жизненный цикл предприятия.		1
Тема 1.2. Материально-техническая база организации	Содержание учебного материала:		2	
	1	Основные понятия и классификация материально-технических ресурсов. Формы обеспечения ресурсами. Важнейшие обобщающие показатели уровня использования материальных ресурсов. Способы экономии ресурсов. Показатели эффективного использования материально-технических ресурсов в экономике организации.		1
Тема 1.3. Трудовые и финансовые ресурсы организации	Содержание учебного материала:		2	
	1	Основные понятия и характеристика трудовых и финансовых ресурсов. Показатели эффективного использования трудовых и финансовых ресурсов в экономике организации. Источники финансовых ресурсов организации. Управление финансовыми ресурсами организации.		1
	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой. Подготовить сообщение на тему: Особенности функционирования предприятия в рыночной экономике. Ресурсы предприятия. Управление финансовыми ресурсами организации			4
РАЗДЕЛ 2.	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ	16		
Тема 2.1. Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	Содержание учебного материала:		2	
	1	Цель деятельности и основные экономические характеристики оптического предприятия. Виды организационно-правовых форм предприятия в соответствии с действующим законодательством.		1
Тема 2.2. Производственная структура организации	Содержание учебного материала:		4	
	1	Технико-экономическая характеристика различных типов производства. Производственная структура организации (оптического предприятия) и факторы ее определяющие.		1
	2	Элементы производственной структуры. Современные тенденции развития производственной инфраструктуры предприятия.		
Самостоятельная работа обучающихся: Моделирование производственной структуры различных видов организации (предприятий).		4		

1	2	3	4
Тема 2.3. Производственный и технологический процессы	Содержание учебного материала:		2
	1 Структура и принципы рациональной организации производственного процесса на предприятии. Организация технологического процесса на предприятии. Влияние производственного и технологического процессов на повышение эффективности экономики организации.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Реферат по теме «Особенности организации производственного и технологического процессов на предприятии»	4	
РАЗДЕЛ 3.	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ	46	
Тема 3.1. Имущество и капитал	Содержание учебного материала:		
	1 Понятие, виды и состав имущества организации. Виды и характеристики капитала. Источники формирования капитала организации. Особенности формирования уставного капитала акционерных обществ.	4	2
Тема 3.2. Основные средства организации (оптического предприятия)	Содержание учебного материала:		
	1 Состав и классификация основных средств производства. Экономическая сущность основных средств (фондов). Виды оценки и методы переоценки основных средств. Службы оценки имущества (основных средств). Пути повышения эффективности экономики организации путем рационального использования основных средств. Методика расчета производственной мощности структурного подразделения предприятия. Аренда основных производственных средств.	4	
	Практические занятия: Расчет показателей использования основных средств организации.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: индивидуальным заданиям.	4	
Тема 3.3. Оборотные средства организации (оптического предприятия)	Содержание учебного материала:		
	1 Состав, структура и использование оборотных средств в организации. Значение и пути снижения материалоемкости продукции. Определение потребности организации в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств.	4	2
	Практические занятия: 1.Расчет показателей, характеризующих эффективное использование оборотных средств	6	
	2.Расчет среднегодовой стоимости основных средств. 3.Начисление амортизации различными способами.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Расчет эффективного использования оборотных средств предприятия	4	
Тема 3.4. Трудовые ресурсы и оплата труда в организации	Содержание учебного материала:		
	1 Состав и структура трудовых ресурсов организации (оптического предприятия). Планирование численности и состава персонала. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда. Методы измерения производительности труда. Значение рационального использования трудовых ресурсов организации в условиях рыночной экономики. Формы и системы оплаты труда.	2	2
	Практические занятия: 1.Оформление первичных документов по учету рабочего времени.	10	
	2.Расчет показателей производительности труда.		
	3.Расчет бюджета рабочего времени работников.		
	4.Расчет заработной платы различных категорий работников.		
	5.Определение численности персонала в различных профессионально-квалификационных группах предприятия.		
Самостоятельная работа обучающихся:			

	Расчет баланса рабочего времени; расчет натуральных и стоимостных показателей производительности труда; расчет заработной платы персонала различных профессионально-квалификационных групп.	6	
1	2	3	4
РАЗДЕЛ 4.	ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА	22	
Тема 4.1. Общие понятия о маркетинге	Содержание учебного материала: 1 Основные понятия и концепции маркетинга. Принципы и цели маркетинга. Функции и этапы маркетинга. Самостоятельная работа Изучение теоретического материала и составление конспекта по теме «Формирование ценовой политики»	2	1
Тема 4.2. Реклама	Содержание учебного материала: 1 Виды и назначение рекламы. Принципы рекламной политики. Эффективность рекламы. Самостоятельная работа обучающихся: Планирование проведения рекламной компании.	2 4	2
Тема 4.3. Качество и конкурентоспособность продукции	Содержание учебного материала: 1 Понятие качества продукции. Система показателей качества продукции. Государственные и международные стандарты. Понятие конкурентоспособности. Система показателей конкурентоспособности. Самостоятельная работа обучающихся: Изучение материалов по действующим стандартам качества продукции и составление конспекта.	2 4	2
Тема 4.4. Инновационная и инвестиционная политика	Содержание учебного материала: 1 Содержание инновационного процесса. Формы инновационного риска. Направления и роль инвестиционной политики. Оценка эффективности инвестиций. Самостоятельная работа обучающихся: Рефераты по темам: «Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности предприятия». « Используемые основные методы инновационного процесса в предприятии»	2 2	2
РАЗДЕЛ 5.	ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	24	
Тема 5.1. Себестоимость продукции (услуг)	Содержание учебного материала: 1 Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Виды себестоимости продукции (услуг). Факторы и пути снижения себестоимости. Примерный набор калькуляционных статей. Практические занятия: 1. Составление калькуляции продукции (услуги) по индивидуальным заданиям. 2. Определение производительности труда одного рабочего. 3. Расчет полной себестоимости выполненной работы. Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой.	2 6 2	2
Тема 5.2. Ценообразование	Содержание учебного материала: 1 Сущность и функции цены как экономической категории. Вид цен и их классификация. Состав и структура цен. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая конкуренция. Практические занятия: Расчет оптовой и розничной цены продукции различными методами. Самостоятельная работа обучающихся: Изучение материала по теме «Отраслевые особенности ценообразования» и составление конспекта.	2 2 2	2

1	2	3	4
Тема 5.3. Прибыль и рентабельность	Содержание учебного материала:		
	1 Виды и источники образования прибыли предприятия. Распределение и использование прибыли организации. Рентабельность, как один из основных показателей эффективности работы предприятия.	4	2
	2 Виды и показатели рентабельности. Пути повышения рентабельности.		
	Практическое занятие: Расчет прибыли от реализации отдельного вида товара.	6	
	Расчет рентабельности предприятия. Расчет рентабельности производственной деятельности.		
	Расчет рентабельности продаж (оборота). Расчет рентабельности капитала.		
РАЗДЕЛ 6.	ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	26	
Тема 6.1. Бизнес – планирование	Содержание учебного материала:		
	1 Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Основные принципы и элементы планирования. Цель бизнес-планирования. Содержание бизнес-плана.	4	2
	2 Взаимоотношения с банковской системой в рамках, предусмотренных бизнес-планом. Кредит и кредитная система		
	Практические занятия: Составление бизнес-плана по групповым заданиям.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся: Рефераты по темам:	2	
Тема 6.2. Основные показатели эффективности деятельности организации	Содержание учебного материала:		
	1 Сущность и показатели эффективности деятельности организации. Техничко-экономические показатели использования основных средств.	4	2
	2 Показатели использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов организации.		
	Практическое занятие: Расчет технико-экономических показателей работы организации	4	
Тема 6.3 Внешнеэкономическая деятельность организации	Содержание учебного материала:		
	1 Значение внешнеэкономической деятельности организации. Условия выхода оптических предприятий на внешний рынок. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности. Формы кредитования экспорта на мировом рынке.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Изучение материала по теме «Документационное сопровождение внешнеторговой сделки (по видам)» и составление конспекта.	2	
Всего:		144	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы требует наличие учебного кабинета математики.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся.
- рабочее место преподавателя,
- печатные демонстрационные пособия.

Технические средства обучения:

- компьютер, лицензионное программное обеспечение;
- мультимедийный проектор;
- мультимедийные средства.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник, практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: Инфра-М, 2015.
2. Кнышова, Е.Н. Экономика организации: учебник для студ. учрежд. СПО.- М.: ФОРУМ: Инфра-М, 2015.
3. Сафронов, Н.А. Экономика организации (предприятия): учебник для студ. учрежд. СПО. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014.
4. Горфинкель, В. Я. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014.
5. Складенко, В. К. Экономика предприятия: учебник / В.К. Складенко, В.М. Прудников. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014.

Дополнительные источники

1. Арсенова, Е. В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / под ред. И.Н. Иванова. - М.: ИНФРА-М, 2013.
3. Волков, О.И. Экономика предприятия: учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. - М.: Инфра-М, 2014.
4. Глухов, В.В. Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях: учебное пособие/В.В.Глухов, Е.Балашова. - СПб.: Питер, 2012.
5. Зайцев, Н. Л. Экономика промышленного предприятия: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2012.
6. Иванов, И.Н. Организация производства на промышленных предприятиях: учебник. - М.: Инфра-М, 2013.
7. Исаев, Г. Н. Предпринимательство в информационной сфере: учебное пособие. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011.
8. Кнышова, Е.Н. Маркетинг: учебное пособие для студ. учрежд. СПО.- М.: Форум: Инфра-М, 2012.
9. Кузовкова, Т.А. Экономика отрасли инфокоммуникаций/Т.А.Кузовкова, Е.Е.Володина, Е.Г. Кухаренко.- М.: Горячая линия-Телеком, 2014.

10. Лукина, А.В. Маркетинг: учебное пособие для студ. учрежд. СПО.- М.: Форум: Инфра-М, 2013.
11. Морошкин, В.А. Маркетинг: учебное пособие для студ. учрежд. СПО/В.А.Морошкин, Н.А.Контарева, Н.Ю.Курганова. - М.: Форум, 2011.
12. Резникова, Н.П. Маркетинг в отрасли инфокоммуникаций.- М.: Горячая линия-Телеком, 2015.
13. Романова, М.В. Бизнес-планирование: учебное пособие для студ. учрежд. СПО. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015.
14. Рыжова, В.В. Экономическое управление организацией: учебное пособие / В.В. Рыжова, В.В. Петров. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2012.
15. Склярская, В. А. Экономика труда: учебник для бакалавров. — М.: Дашков и К°, 2015.
16. Скляренко, В. К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): учебное пособие / В.К.Скляренко, В.М.Прудников и др.; Под ред. проф. В.К.Скляренко - М.: ИНФРА-М, 2014.
17. Трубочкина, М.И. Управление затратами предприятия: учебное пособие. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Инфра-М, 2013.
18. Ценообразование: учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева и др.; под ред. В.А. Слепова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013.
19. Экономика организации: задачи и тесты/под ред. В.П.Самариной.- М.: Горячая линия-Телеком, 2014.
20. Экономика предприятия (фирмы): практикум / под ред. В.Я. Позднякова, В.М. Прудникова. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010.
21. Экономический атлас организации (предприятия): учебное пособие / В.Я. Поздняков, Р.П.Казакова, С.Н. Кукушкин и др.- М.: ИНФРА-М, 2015.
22. Юридические лица в гражданском праве: Юридические лица в российском гражданском праве (коммерческие и некоммерческие организации): Организационно-правовые формы / отв. ред. В.Н. Литовкин – М.: КОНТРАКТ: ИЗиСП, 2011.

Интернет-ресурсы:

1. Административно-управленческий портал. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.aup.ru/library>, свободный.
2. Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://eur.ru>, свободный.
3. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ecsosman.hse.ru/>, свободный.
4. Наука и техника, экономика и бизнес [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nauki-online.ru/ekonomika>, свободный.

1. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять организационно-правовые формы организаций; - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - находить и использовать необходимую экономическую информацию; - оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев и др. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное состояние и перспективы развития отрасли; - организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - основные принципы построения экономической системы организации; - общую организацию производственного и технологического процессов; - основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета; - методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования; - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; - способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии. - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда 	<p>выполнение и защита практических работ</p> <p>выполнение и защита рефератов</p> <p>составление конспектов</p>

КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

	Название Практических работ, Практических занятий, Лабораторных работ
<p>Уметь: определять организационно-правовые формы организаций;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Составить схему (таблицу) технико-экономических особенностей предприятия по отраслям народного хозяйства; • Разработать производственной структуры предприятия • Разработать таблицу группировки и классификации организационно-правовых форм организаций • Определять организационно-правовые формы хозяйствования • Определять виды производственных структур предприятий
<p>Знать: сущность организации как основного звена экономики отраслей; -основные принципы построения экономической системы организации</p>	<p>Тема 1.1. Организация и ее отраслевые особенности Тема 1.2. Материально-техническая база организации Тема 1.3. Трудовые и финансовые ресурсы организации Тема 2.1. Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике Тема 2.2. Производственная структура организации</p>
<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Выполнить домашние задания по разделу «Организация (предприятия) в условиях рынка» Моделировать производственную структуру различных видов организации (предприятий).</p>
<p>Уметь: планировать деятельность организации;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Расчет показателей использования основных средств организации. • Расчет показателей, характеризующих эффективное использование оборотных средств • Расчет среднегодовой стоимости основных средств • Начисление амортизации различными способами.
<p>Знать: управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования; организацию производственного и технологического процессов;</p>	<p>Тема 2.3. Производственный и технологический процессы Тема 3.1. Имущество и капитал Тема 3.2. Основные средства организации (оптического предприятия) Тема 3.3. Оборотные средства организации (оптического предприятия)</p>
<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Реферат по теме «Особенности организации производственного и технологического процессов на предприятии»</p>
<p>Уметь: определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организа-</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оформление первичных документов по учету рабочего времени. • Расчет показателей производительности труда.

<p>ции; заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Расчет бюджета рабочего времени работников. • Расчет заработной платы различных категорий работников. • Определение численности персонала в различных профессионально-квалификационных группах предприятия • Расчет полной себестоимости выполненной работы.
<p>Знать: состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии;</p>	<p>Тема 3.4. Трудовые ресурсы и оплата труда в организации Тема 5.1. Себестоимость продукции (услуг)</p>
<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой.</p>
<p>Уметь: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; находить и использовать необходимую экономическую информацию;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Расчет технико-экономических показателей работы организации • Составление бизнес-плана по групповым заданиям • Расчет оптовой и розничной цены продукции различными методами. • Составление калькуляции продукции (услуги) по индивидуальным заданиям. • Определение производительности труда одного рабочего.
<p>Знать: основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета; механизмы ценообразования, формы оплаты труда; аспекты развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике</p>	<p>Тема 6.2. Основные показатели эффективности деятельности организации Тема 4.1. Общие понятия о маркетинге Тема 5.2. Ценообразование Тема 5.3. Прибыль и рентабельность Тема 6.1. Бизнес – планирование Тема 6.3 Внешнеэкономическая деятельность организации Тема 4.4. Инновационная и инвестиционная политика</p>
<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Выполнить домашние задания по разделу «Основные технико-экономические показатели деятельности организации» Работа с нормативными источниками по теме «Издержки производства и реализация продукции по статьям и элементам затрат» Выполнить индивидуальные задания по расчету структуры затрат Работа с нормативной и справочной литературой по теме «Ценообразование» Работа с нормативной и справочной литературой по теме «Показатели работы организации (фирмы) Изучить материал по теме «Отраслевые особенности ценообразования».</p>

	<p>Изучить материал по теме «Документационное сопровождение внешнеэкономической сделки (по видам)» и составить конспекта.</p> <p>Рефераты по темам: «Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности предприятия». «Используемые основные методы инновационного процесса в предприятии»</p>
--	--