

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт – Петербургский государственный университет телекоммуникаций
им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»
Санкт-Петербургский колледж телекоммуникаций

«УТВЕРЖДАЮ»

Зам. директора по УВР
колледжа СПб ГУТ

_____ Т.Н Сиротская

“ 2 ” сентября 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
модуля сопряжения «Логистика»**

ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

для специальности СПО:

38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Направление подготовки ВО: 38.03.02 Менеджмент

Санкт - Петербург
2016

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным (ФГОС) стандартом высшего образования.

Составители: И.В.Аникина

Рассмотрена и одобрена на заседании цикловой комиссии № 1 (цикловая комиссия социально-экономических и гуманитарных дисциплин)

Утверждена на заседании методического совета.

«23» марта 2016 г. Протокол № 3

Председатель цикловой (предметной) комиссии:

И.В.Аникина

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
5. ПРИЛОЖЕНИЕ. ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЁТУ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» (БЗ.В.ОД.5) является частью профессиональной образовательной программы для специальности СПО: **38.02.03** «Операционная деятельность в логистике» и составлена в соответствии с ФГОС и учебным планом подготовки бакалавров по направлению **38.03.02** «Менеджмент».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в состав профессионального цикла учебного плана. Освоение дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» способствует формированию у студентов профессиональных компетенций по специальности.

Одновременно с профессиональными компетенциями у студентов, обучающихся по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности» создаются предпосылки для формирования общих компетенций: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; развитию способности критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- экономическую сущность, состав, структуру внешнеэкономической деятельности ; конъюнктуру сегментов мирового рынка и их использование в практической деятельности фирм;
- механизм формирования тарифного регулирования, необходимость и условия применения разных методов, влияние различных факторов на процесс взимания таможенных пошлин;
- основные законодательные и нормативные акты в области внешнеэкономической деятельности; принципы государственного регулирования;
- закономерности формирования стратегии и тактики в зависимости от вида внешнеэкономической деятельности и особенностей выбранного сегмента мирового рынка;
- отраслевые особенности внешнеэкономической деятельности, специфику ВЭД на рынке услуг связи; опыт зарубежного и отечественного бизнеса .

уметь:

- использовать принципы, стратегии выхода на мировой рынок, прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы связанные с деятельностью на мировом рынке;
- подбирать методы выхода на мировой рынок в зависимости от рыночных условий и целей, стоящих перед фирмой;

- разрабатывать эффективную стратегию с учетом изменяющейся конъюнктуры рынка и самого вида внешнеэкономической деятельности;

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальная учебная нагрузки обучающегося - **54** часа, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося **24** часа;

самостоятельная работа обучающегося - **30** часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	24
Лекции (комбинированные уроки)	12
Практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1. Понятие внешнеэкономической деятельности, ее роль в достижении целей бизнеса	Содержание учебного материала	2	2
	1 Сущность и условия внешнеэкономической деятельности компаний. 1.Интернационализация предпринимательства. 2.Базовые принципы совершения внешнеэкономических коммерческих операций. 3.Роль фактора отсутствия совершенной конкуренции. 4.Проблемы качества во внешнеэкономической деятельности. 5.Преимущества и проблемы, возникающие при выходе фирмы на мировой рынок. 6.Возможности использования информационных технологий в сфере внешнеэкономической деятельности.		
	Практическое занятие		
1 Возможности использования информационных технологий в сфере внешнеэкономической деятельности.	2		
Тема 2. Классификация видов внешнеэкономической деятельности	Содержание учебного материала	2	2
	1 Виды торговых внешнеэкономических операций по направлениям торговли. 1.Классификация внешнеторговых операций по формам и методам совершения сделок, по видам предметов сделки, по степени готовности товара. 2.Товарообменные и компенсационные сделки. 3.Торговые операции состязательного типа. 4. Международные арендные операции. 5. Международный лизинг. 6. Международные туристические услуги. 7. Инжиниринговые услуги в международном бизнесе. 8. Операции по торговле научно-техническими достижениями, знаниями и опытом, объектами интеллектуальной собственности. 9. Информационные и посреднические услуги в международном бизнесе.		
	Практическое занятие		
1 Классификация видов внешнеэкономической деятельности .	2		
Тема 3. Цели и методы государственного регулирования	Содержание учебного материала	2	2
	1 Цели и принципы регулирования внешнеэкономической деятельности. 1.Тарифные и нетарифные методы регулирования. 2.Таможенные тарифы.		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)		Объем часов	Уровень освоения
внешнеэкономической деятельности предприятий	3. Экономические методы стимулирования экспортного производства. 4. Виды экспортных и импортных ограничений. 5. Обязательственный статус внешнеэкономической сделки. 6. Правовое регулирование внешнеторговых бартерных сделок 7. Вопросы применения международного права в регулировании внешнеэкономических сделок. 8. Формы и методы государственной поддержки экспорта в зарубежных странах.			
	Практическое занятие		2	
	1	Цели и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий		
Тема 4 Планирование, организация и методы оценки внешнеэкономической деятельности	Содержание учебного материала		2	2
	1	Планирование внешнеэкономической деятельности в системе стратегического планирования предприятия. 1. Задачи, принципы и функции системы управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии. 2. Классификация типов организационных структур управления международной компанией. 3. Задачи функциональных подразделений компаний в осуществлении внешнеэкономической деятельности. 4. Основные показатели результатов внешнеэкономической деятельности. 5. Стратегическое и текущее планирование внешнеэкономических операций. 6. Организация управления зарубежными филиалами международной компании с учетом специфики принимающего государства. 7. Профессиональная этика в управлении международным бизнесом. 8. Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности: расчет основных показателей.		
	Практическое занятие			
	1	Международные договоры поставки товаров и их виды		
Тема 5 Основные виды международных контрактов	Содержание учебного материала		2	2
	1	Международные договоры поставки товаров и их виды. 1. Международные договоры подряда. 2. Международные договоры аренды и лизинга. 3. Лицензионные договоры. 4. Дистрибьюторский договор.		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)		Объем часов	Уровень освоения
	5. Договор поручения. 6. Договор комиссии. 7. Договор консигнации. 8. Агентский договор. 9. Договор коммерческой концессии (франчайзинг). 10. Встречные (товарообменные) торговые сделки. 11. Условия действительности международных контрактов. 12. Правовая сущность внешнеэкономических сделок. 13. Принципы международного коммерческого договора. 14. Правовые акты, регламентирующие заключение, содержание и исполнение международных соглашений о грузоперевозках. 15. Сертификаты соответствия: их виды, порядок оформления, возможные проблемы. 16. Вопросы лицензирования в международных операциях. 17. Обычай торгового оборота. 18. Методы защиты прав сторон в международных договорах. 19. Наднациональные методы регулирования международных сделок. 20. Роль Инкотермс 2010 в международных сделках.			
	Практическое занятие		2	
	1	Типовая структура контракта купли-продажи.		
Тема 6 Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятие мировой цены и факторы, влияющие на мировые цены. 1. Основные виды мировых цен. 2. Причины расхождения между внутренними и мировыми ценами. 3. Определение цены на экспортную продукцию. 4. Информация для принятия решений по ценам на экспортные товары. 5. Виды цен во внешнеторговых контрактах. 6. Влияние таможенных платежей, пошлин, налогов, сборов на мировую цену.. 7. Методы определения таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию РФ и порядок их применения.		2
	Практическое занятие		2	
	1	Организационные формы заключения сделок предприятием на биржах, аукционах и торгах		
Самостоятельная работа обучающихся: Разработка презентаций с использованием Интернет-ресурсов и ЭБС. Подготовка докладов. Темы рефератов-презентаций:		30		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	1.Проработка ключевых понятий ВЭД, решение задач по начислению таможенных пошлин, таможенному оформлению в РФ и различиям таможенных режимов. 2. Подготовка эссе на тему: Политика протекционизма в различных странах мира Самостоятельный поиск информации в сети Интернет 3.Основные виды внешнеэкономических сделок. 4.Экспортно-импортные операции. 5.Основные формы научно-технического сотрудничества. 6.Торгово-посреднические операции. 7.Факторинг как новый вид услуг в области международного финансирования.. 8.Мировая практика формирования лизинговых отношений 9.Модели организационных структур управления международной фирмой макропирамидальная, «зонтичная», «интергломерат». 10.Задачи функциональных подразделений компаний в осуществлении внешнеэкономической деятельности. 12.Профессиональная этика в управлении международным бизнесом. 13.Сравнительная характеристика международного договора поставки товаров и договора подряда. 14.Договор лизинга: стороны договора, предмет и содержание договора. 15.Таможенные платежи и порядок проведения таможенного контроля 16.Методы правовой защиты сторон в международных договорах. 17.Обычаи торгового оборота. 18.Инкотермс-2000: порядок использования в международных договорах. 19.Порядок заключения договоров с помощью оферты. 20.Заключение международных договоров на товарных биржах. 21.Общие принципы и правила ведения переговоров по согласованию условий международного контракта		
	Всего:	54	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

- мультимедийный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- видеопроектор;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Дегтярева, О.И. Управление внешнеэкономической деятельностью в РФ/О.И.Дегтярева, Е.С.Ратушняк, А.В.Шевелева. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016.
2. Гуреева, М.А. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016.
3. Иванов, И.Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / И.Н. Иванов; под ред. И.Н. Иванова. - М.: ИНФРА-М, 2014.
4. Стровский, Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник/ Л.Е.Стровский, С.К.Казанцев, Е.Г.Шаблова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.

Дополнительные источники:

1. Сберегаев, Н.А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий: Учебное пособие. – 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015.
2. Петрова, С.А. Составление международного контракта: методические рекомендации. - М.: ИНФРА-М, 2015.
3. Вешкин, Ю.Г. Расчетно-кредитные отношения во внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / Ю.Г. Вешкин, Г.Л. Авагян. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015.
4. Петров, А.М. Учет внешнеэкономической деятельности: учебник / А.М. Петров, Е.Е. Листопад, Т.Н. Кокина; под ред. д.э.н., проф. А.М. Петрова - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014.
5. Позднякова, Л.М. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности (российское гражданское и международное частное право): учебное пособие. - 2-е изд., перераб. - М.: Норма, 2014.
6. Цыпин, И.С. Государственное регулирование экономики: учебник/И.С.Цыпин, В.Р.Веснин - М.: ИНФРА-М, 2015.
7. Самолаев, Ю.Н. Организация таможенного дела в Российской Федерации: учебное пособие. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2012.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий, контрольных работ тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
знать:	
<ul style="list-style-type: none"> – основные принципы и задачи маркетинговой деятельности предприятия, – методы оценки платежеспособного спроса на продукты и услуги, – основные методы маркетинговых исследований. 	выполнение индивидуальных проектов; выполнение тестовых заданий, выполнение домашних заданий, сдача зачёта
уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> – анализировать целевые рынки и проводить оценку спроса на потребительские товары, – калькулировать расходы на маркетинговую деятельность предприятия. 	выполнение индивидуальных заданий и выступление с докладами; выполнение тестовых заданий, выполнение домашних заданий, сдача зачёта

Вопросы к дифференцированному зачету
по дисциплине
«Основы внешнеэкономической деятельности»

1. Интернационализация предпринимательства.
2. Сущность и условия внешнеэкономической деятельности компаний.
3. Базовые принципы совершения внешнеэкономических коммерческих операций.
4. Роль фактора отсутствия совершенной конкуренции.
5. Проблемы качества во внешнеэкономической деятельности.
6. Преимущества и проблемы, возникающие при выходе фирмы на мировой рынок.
7. Возможности использования информационных технологий в сфере внешнеэкономической деятельности.
8. Виды торговых внешнеэкономических операций по направлениям торговли.
9. Классификация внешнеторговых операций по формам и методам совершения сделок, по видам предметов сделки, по степени готовности товара.
10. Товарообменные и компенсационные сделки.
11. Торговые операции состязательного типа Международные арендные операции.
12. Международный лизинг.
13. Инжиниринговые услуги в международном
деятельности: расчет основных показателей.
34. Международные договоры поставки товаров и их виды.
35. Международные договоры подряда.
36. Международные договоры аренды и лизинга. Лицензионные договоры.
37. Дистрибьюторский договор.
38. Договор поручения.
39. Договор комиссии.
40. Договор консигнации.
41. Агентский договор.
42. Договор коммерческой концессии (франчайзинг).
43. Встречные (товарообменные) торговые сделки.
44. Условия действительности международных контрактов.
45. Правовая сущность внешнеэкономических сделок.
46. Принципы международного коммерческого договора.
47. Правовые акты, регламентирующие заключение, содержание и исполнение международных соглашений о грузоперевозках.
48. Сертификаты соответствия: их виды, порядок оформления, возможные проблемы.
49. Вопросы лицензирования в международных операциях.
50. Обычай торгового оборота. бизнесе.
14. Операции по торговле научно-техническими достижениями, знаниями и опытом, объектами интеллектуальной собственности.
15. Информационные и посреднические услуги в международном бизнесе.
16. Цели и принципы регулирования внешнеэкономической деятельности.
17. Тарифные и нетарифные методы регулирования.
18. Таможенные тарифы.
19. Экономические методы стимулирования экспортного производства.
20. Виды экспортных и импортных ограничений.
21. Обязательственный статус внешнеэкономической сделки.
22. Правовое регулирование внешнеторговых бартерных сделок
23. Вопросы применения международного права в регулировании внешнеэкономических сделок.

24. Формы и методы государственной поддержки экспорта в зарубежных странах.
25. Планирование внешнеэкономической деятельности в системе стратегического планирования предприятия.
26. Задачи, принципы и функции системы управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии.
27. Классификация типов организационных структур управления международной компанией.
28. Задачи функциональных подразделений компаний в осуществлении внешнеэкономической деятельности.
29. Основные показатели результатов внешнеэкономической деятельности.
30. Стратегическое и текущее планирование внешнеэкономических операций.
31. Организация управления зарубежными филиалами международной компании с учетом специфики принимающего государства.
32. Профессиональная этика в управлении международным бизнесом.
33. Экономическая эффективность внешнеэкономической
51. Методы защиты прав сторон в международных договорах.
52. Наднациональные методы регулирования международных сделок.
53. Сертификаты соответствия: их виды, порядок оформления, возможные проблемы.
54. Вопросы лицензирования в международных операциях.
55. Методы защиты прав сторон в международных договорах.
56. Наднациональные методы регулирования международных сделок.
57. Роль Инкотермс 2010 в международных сделках.
58. Понятие мировой цены.
59. Факторы, влияющие на мировые цены.
60. Основные виды мировых цен.
61. Причины расхождения между внутренними и мировыми ценами.
62. Определение цены на экспортную продукцию.
63. Информация для принятия решений по ценам на экспортные товары.
64. Виды цен во внешнеторговых контрактах.
65. Влияние таможенных платежей, пошлин, налогов, сборов на мировую цену..
66. Методы определения таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию РФ и порядок их применения.